



O Contabilista como Criador de Valor



OTOC
ORDEM DOS TÉCNICOS
OFICIAIS DE CONTAS

Paulo Moura Castro
Lisboa, 8 de Novembro de 2011



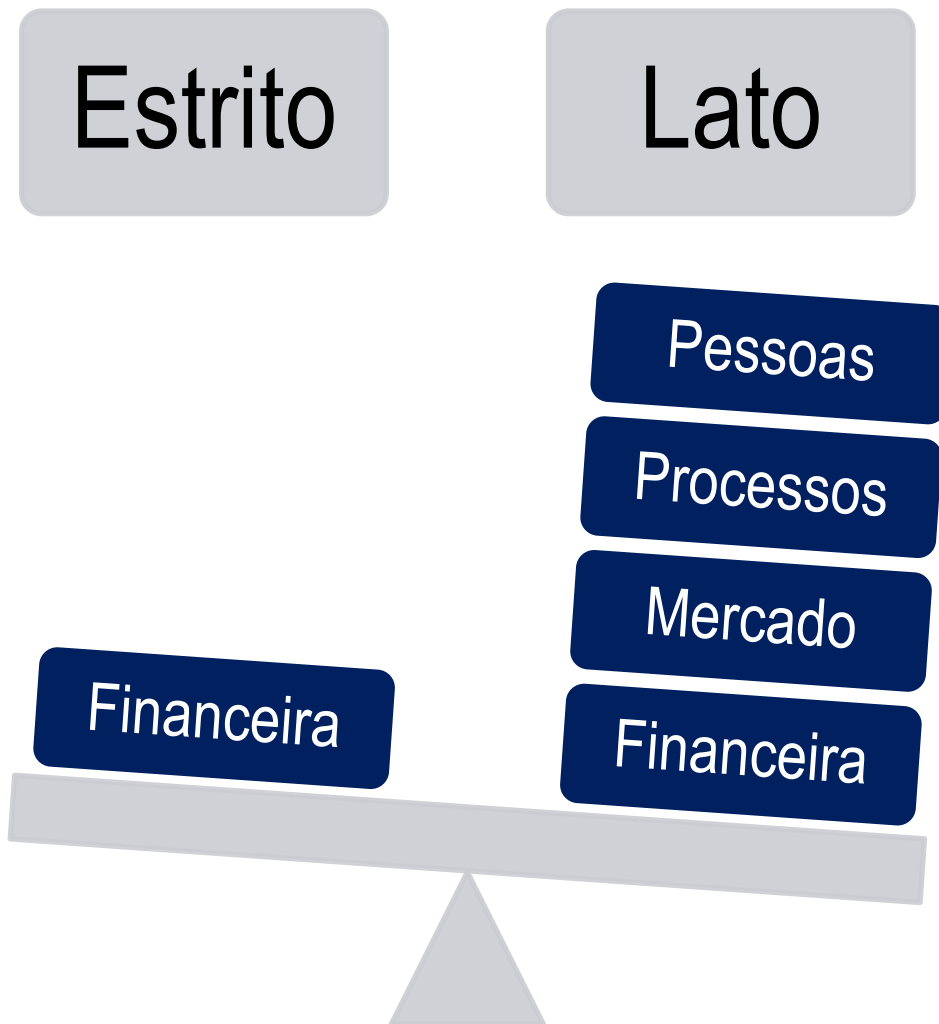
Factores de Mudança



A metodologia que era apropriada para a era industrial pode não ser suficientemente abrangente para a era da informação, onde os activos são intangíveis, o comércio é electrónico, os mercados são globais e o ritmo de mudança é constante e elevado



Novas Métricas de Valor



Vertentes da Área Financeira

VERTENTE	CONTRIBUTO
ESTRATÉGICA	<ul style="list-style-type: none">• Identificar as estratégias de negócio mais apropriadas• Promover a mudança na organização• Definir a estrutura para a área financeira
ANÁLISE	<ul style="list-style-type: none">• Elaborar e fornecer análises que apoiem a tomada de decisão• Elaborar contas de gestão• Planeamento financeiro, orçamentação e <i>reporting</i>
REGULAMENTAR	<ul style="list-style-type: none">• Gerir relacionamentos regulamentares de forma adequada• Cumprir requisitos formais de prestação de contas• Cumprir requisitos de governação
CUSTÓDIA	<ul style="list-style-type: none">• Estabelecer um sistema de controlo interno eficaz• Minimizar contingências fiscais• Gerir o risco
OPERACIONAL	<ul style="list-style-type: none">• Promover melhorias no sistema de informação (SI) financeiro• Assegurar processamento eficiente das transacções• Gerir o Balanço, nomeadamente as NFM

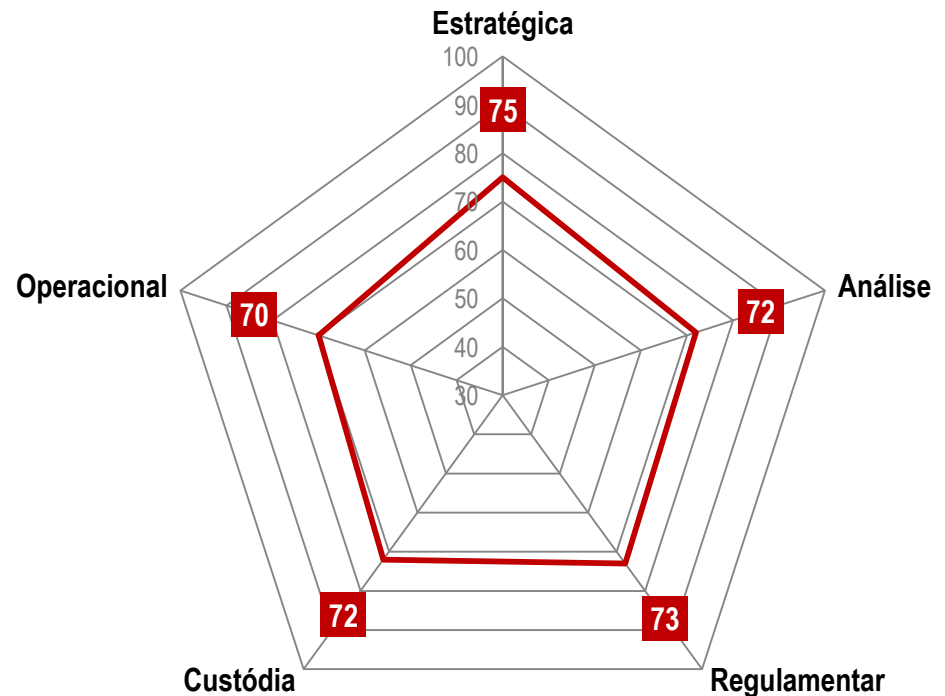


Papéis do Contabilista

Actividades prioritárias

1. Liderança financeira efectiva
2. Tomada de decisão
3. Comunicação da informação financeira
4. Cumprimento das obrigações oficiais
5. Gestão de relacionamentos

Director Financeiro (CFO)



Fonte: ACCA

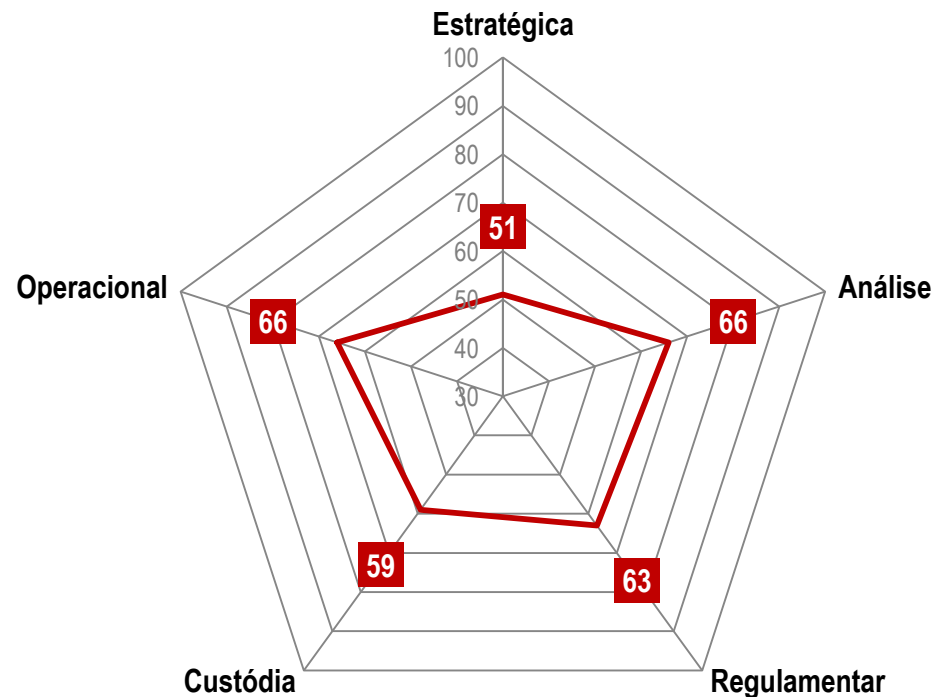


Papéis do Contabilista

Actividades prioritárias

1. Cumprimento das obrigações oficiais
2. Comunicação da informação financeira
3. Implementação de processos financeiros
4. Informação para a tomada de decisão
5. Reforço do Controlo Interno

Contabilista Financeiro



Fonte: ACCA

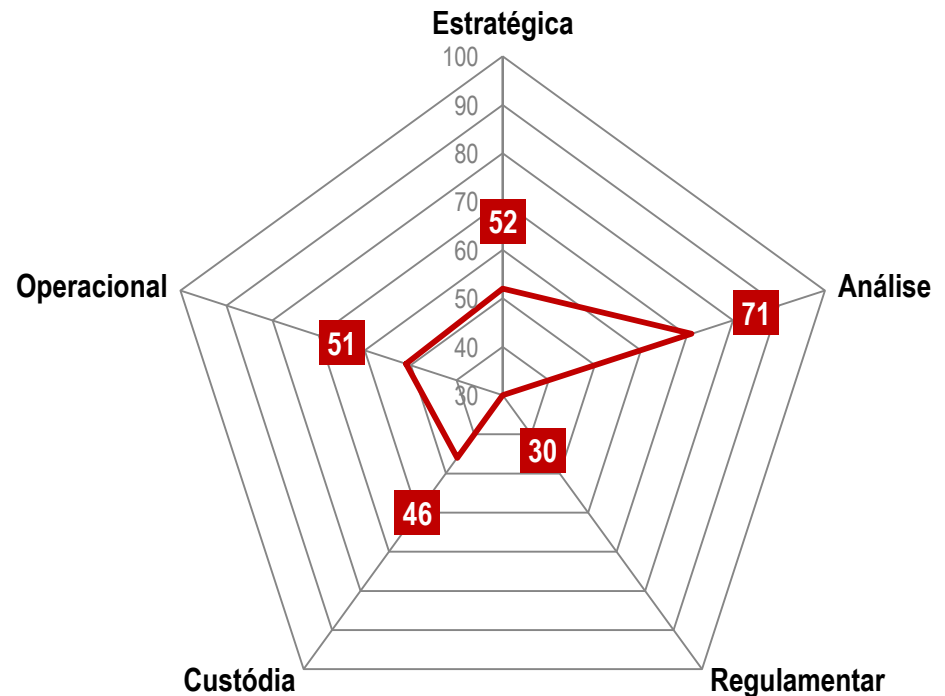


Papéis do Contabilista

Actividades prioritárias

1. Análises para a tomada de decisão
2. Comunicação informação financeira
3. Gestão de projectos
4. Apoio na redução de custos
5. Apoio à tomada de decisão estratégica

Contabilista de Gestão



Fonte: ACCA



Valor Percebido

No contexto actual, os contabilistas acrescentam mais valor às organizações assegurando que as transacções são efectuadas de forma eficiente e que o negócio é alimentado com a informação certa, que permita a tomada de decisão por forma a garantir sobrevivência de curto-prazo



Valor Percebido

Análise

- Importância da informação prospectiva e análise de cenários
- Novas métricas operacionais e financeiras que permitam monitorizar o negócio
- Conceito de **Inteligência competitiva**

Informação

Momento

Formato

Pessoa

Decisão

Operacional

- Regresso aos fundamentais: balanços sólidos, redução do endividamento, gestão de tesouraria mais apertada
- Aumento de eficiência
- Optimização do Sistema de Informação

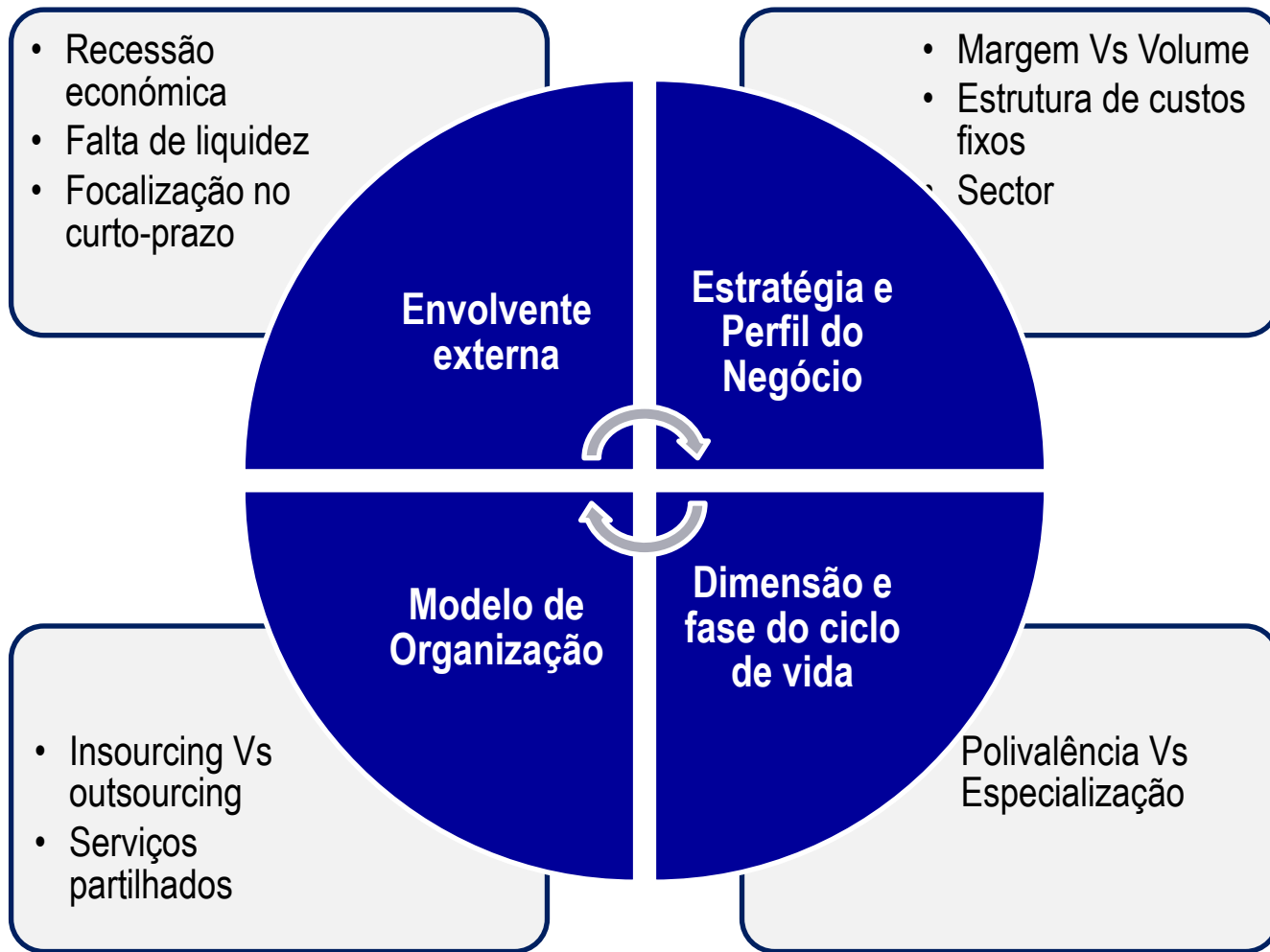


Perfil de Competências

As prioridades da organização, reflectidas no seu modelo operacional, é que irão determinar o perfil de competências do contabilista, e qual o peso relativo dessas competências em cada um das cinco vertentes da área financeira



Condicionantes



Facilitadores da Criação de Valor

O valor que os contabilistas acrescentam às organizações pode ser potenciado por um conjunto de factores (**facilitadores da criação de valor na área financeira**), nomeadamente;

Influência

Contabilistas com elevado desempenho têm influência na organização e trabalham em funções financeiras influentes (se a função financeira for vista como *back office* será mais difícil acrescentar valor)

Estratégia

Quanto mais alinhada com a estratégia da organização, mais a área financeira pode acrescentar valor (alinhamento de pessoas, processos e sistemas)

Liderança

Uma liderança forte transmite credibilidade ao nível de topo da organização, gerando confiança dentro e fora da mesma

Sistemas de Informação

Um bom SI significa mais confiança nos números e menos tempo despendido na recolha dos mesmos



Modelo de Criação de Valor



Conclusão

FORÇAS

- Competência técnica
- Confiança
- Independência

FRAQUEZAS

- Peso estratégico
- Informação desatualizada e retrospectiva
- *One-size-fits-all*

OPORTUNIDADES

- Redefinição das prioridades financeiras
- Tecnologias de Informação
- Envolvimento efectivo e alargado nas diversas áreas da organização

AMEAÇAS

- Função de *back-office*
- Redução do investimento
- Substituição

